

ЦЕЛЕВАЯ ПРОГРАММА

Автономной некоммерческой организации по разработке и развитию благотворительных инноваций «ЦИФРОВАЯ ПЛАТФОРМА ДОБРЫХ ДЕЛ»

УТВЕРЖДЕНА

Решением Совета директоров
АНО «ЦИФРОВАЯ ПЛАТФОРМА ДОБРЫХ ДЕЛ»

Протокол № 2 от «4» марта 2026 г.

г. Москва, «4» марта 2026г.

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящая Целевая программа (далее – Программа) определяет цели, задачи, содержание, объемы финансирования, порядок и сроки реализации мероприятий, направленных на достижение уставных целей Автономной некоммерческой организации по разработке и развитию благотворительных инноваций «ЦИФРОВАЯ ПЛАТФОРМА ДОБРЫХ ДЕЛ» (далее – АНО, Организация).

1.2. Программа разработана в соответствии с Уставом АНО, законодательством Российской Федерации и определяет стратегию развития Организации на период 2026-2028 годов.

1.3. Основанием для разработки Программы является необходимость создания современной цифровой инфраструктуры для повышения эффективности, прозрачности и доступности благотворительной деятельности в Российской Федерации и за ее пределами.

2. ЮРИДИЧЕСКАЯ ФОРМА И СТРУКТУРА УПРАВЛЕНИЯ

2.1. Организационно-правовая форма: Автономная некоммерческая организация (АНО).

2.2. Полное наименование: Автономная некоммерческая организация по разработке и развитию благотворительных инноваций «ЦИФРОВАЯ ПЛАТФОРМА ДОБРЫХ ДЕЛ».

2.3. Сокращенное наименование: АНО «ЦИФРОВАЯ ПЛАТФОРМА ДОБРЫХ ДЕЛ».

2.4. Реквизиты

Дата регистрации: 06 ноября 2025 года.

Юридический адрес: 119261, г. Москва, вн. тер. г. муниципальный округ Ломоносовский, пр-кт Ленинский, д. 82/2, помещение 2/4Ц

Почтовый адрес: 119261, г. Москва, вн. тер. г. муниципальный округ Ломоносовский, пр-кт Ленинский, д. 82/2, помещение 2/4Ц

ИНН: 7736372787

ОГРН: 1257700484942

КПП: 773601001

Структура управления:

Орган управления	Состав	Основные полномочия
Учредитель	Глянцев Р. Г.	Определение направлений деятельности и задач АНО, утверждение изменений в Устав, решение о преобразовании в фонд
Совет директоров	Состоит не более чем из 5 членов	Определение приоритетных направлений деятельности, утверждение бюджета и годового отчета, назначение и снятие с должности членов Совета директоров
Председатель Совета директоров	Избирается Советом директоров	Организация работы Совета директоров
Директор	Назначается Советом директоров	Единоличный исполнительный орган, текущее руководство, распоряжение имуществом, заключение договоров
Попечительский совет	Не менее 2 членов	Консультативно-совещательный орган, представление Совету директоров предложений о совершенствовании деятельности АНО

АНО является некоммерческой организацией, не имеющей основной целью своей деятельности извлечение прибыли. Полученная прибыль не подлежит распределению между учредителями и направляется на достижение уставных целей.

3. Базовые гипотезы и допущения Программы:

- Объем пожертвований и количество благотворительных инициатив постоянно растет, в том числе за счет использования новых технологий.
- Среди жертвователей отсутствует необходимый уровень доверия к существующим сервисам для более активного участия в благотворительных инициативах.
- Основная масса благотворительных организаций не обладают достаточными ресурсами для собственной цифровизации и не способны преодолеть входные барьеры для использования сервисов крупных платформ.
- У всех участников рынка есть запрос на прозрачность, удобство и безопасность процесса сбора и распределения благотворительных взносов.
- На сегодняшний день не существует единого стандарта цифровой поддержки благотворительных организаций.

4. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ПРОГРАММЫ

4.1. Стратегическая цель Программы:

Развитие гражданского общества через повышение качества инфраструктуры благотворительности в России и мире путем создания технологичного цифрового сервиса, направленного на повышение удобства, безопасности и прозрачности сбора и целевого использования пожертвований на основе технологий Web 3.0.

4.2. Основные задачи Программы:

№	Задача	Ожидаемый результат
1	Повышение доступности, удобства, прозрачности и безопасности поддержки благотворительности	Создание интуитивно понятного интерфейса, обеспечение прозрачности транзакций
2	Создание универсального сервиса для цифровизации поддержки благотворительности с использованием технологий Web 3.0	Разработка и запуск программной платформы (MVP и промышленная версия)
3	Масштабирование решения для создания международного отраслевого стандарта поддержки благотворительности	Интеграция с зарубежными платформами, выход на международные рынки

4.3. Уставные цели, на достижение которых направлена Программа:

В соответствии с п. 2.1 и 2.3 Устава АНО, Программа направлена на:

- развитие инноваций в сфере благотворительности;
- разработку инновационных сервисов в сфере благотворительности;
- создание и распространение программного обеспечения в сфере благотворительности;
- создание и использование баз данных и информационных ресурсов;
- содействие в организации информационной работы в сети Интернет.

5. ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ И УЧАСТНИКИ

5.1. Прямые участники Программы:

Категория	Описание	Потребности
Благотворительные организации (НКО, фонды)	Юридические лица, осуществляющие благотворительную деятельность	Прозрачность сбора и расходования средств, автоматизация отчетности, снижение комиссий, привлечение доноров
Частные доноры (физические лица)	Граждане, желающие делать пожертвования	Удобство, безопасность, доверие, уверенность в целевом использовании средств, обратная связь
Корпоративные доноры	Коммерческие организации, реализующие программы социальной ответственности	Подтверждение социального воздействия, отчетность, прозрачность
Общественные инициативы	Группы граждан, реализующие социальные проекты без образования юридического лица	Простой и прозрачный сбор средств, юридическая поддержка, помощь с отчетностью

5.2. Косвенные участники Программы:

- Государственные органы (надзор, контроль, поддержка)
- Партнеры-интеграторы (банки, платежные системы)
- IT-разработчики и технологические партнеры

6. ОПИСАНИЕ РАЗРАБАТЫВАЕМОГО РЕШЕНИЯ

6.1. Наименование решения: Цифровая платформа добрых дел (далее – Платформа).

6.2. Суть решения: Универсальный цифровой сервис, позволяющий некоммерческим организациям, частным инициативам, фондам и частным донорам взаимодействовать быстрее и прозрачнее. Сердцевина проекта – Web 3.0 технологии, которые обеспечивают прозрачность транзакций и фиксацию данных, делая пожертвования проверяемыми и защищенными от искажений.

6.3. Технологическая основа:

- Web 3.0 технологии
- Цифровые активы и валюты

7. Механизмы сбора средств:

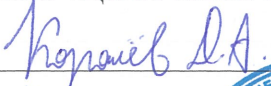
- Целевые пожертвования
- Грантовая поддержка
- Краудфандинговые кампании
- Выпуск благотворительных ЦФА
- Поступления от предпринимательской деятельности АНО (в соответствии с п. 2.5 Устава)

8. Социальные результаты:

- Повышение прозрачности благотворительного сектора в России
- Рост доверия к благотворительным организациям
- Увеличение объема частных пожертвований
- Снижение транзакционных издержек для НКО и доноров
- Содействие разработке единых стандартов цифровой поддержки благотворительности в России и мире.

СОГЛАСОВАНО:

Исполнительный директор
АНО «ЦИФРОВАЯ ПЛАТФОРМА ДОБРЫХ ДЕЛ»


« 4 » марта 2021 г.

